

## GDPR - Greu De pus în PRactică?

**DATA** Joi, 15 noiembrie 2018

**LOCAȚIE** Hotel InterContinental, Sala Fortuna

Regulamentul UE nr. 679/2016 (GDPR) a intrat în vigoare la 25 mai 2018, aducând cu el importante cerințe de ajustare organizațională și conformare tehnică, în primul rând pentru mediul privat. Unde se situează companiile cu expunere din perspectiva protecției datelor cu caracter personal după șase luni? Ce constatări, ce dileme rămân și care sunt concluziile (de etapă) pe care le putem trage?

GDPR a ridicat standardul de protecție a datelor cu caracter personal, plasând o răspundere uriașă pe umerii companiilor și crescând rolul Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Ne propunem ca, prin conferința **GDPR - Greu De pus în PRactică?**, să concentrăm experiența acumulată de specialiștii noștri în coordonarea și implementarea proiectelor de conformare cu GDPR în industrii dintre cele mai diverse, de la domeniul financiar la telecom, industrii creative, media sau marketing direct. Astfel, vom aduce din „tranșeele GDPR” în fața audienței o serie de provocări și dificultăți identificate în procesul de adecvare la noul standard de protecție a datelor, soluții practice, precum și zonele „gri” care încă necesită clarificare sau cristalizare pe baza reglementărilor secundare, a îndrumărilor și practicii ANSPDCP și ale altor autorități de supraveghere.

Conferința **GDPR - Greu De pus în PRactică?** va avea un caracter interactiv, presărat cu exemple concrete. Ne adresăm în principal consilierilor juridici și responsabililor cu protecția datelor, managerilor de resurse umane, directorilor de marketing, precum și specialiștilor în audit intern și în tehnologia informației.

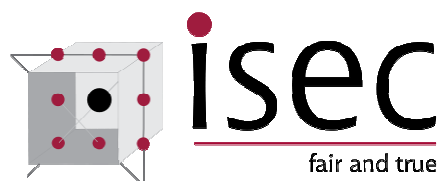
Evenimentul va fi susținut de o echipă pluridisciplinară de lectori, formată din avocați **Țuca Zbârcea & Asociații** specializați în materia protecției datelor cu caracter personal, specialiști în domeniul IT din cadrul **iSec Associates (member of ProVision IT Group)**, cu vastă experiență în asigurarea securității și integrității datelor. De asemenea, ne vom bucura de sprijinul și de experiența reprezentanților **Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** în susținerea temelor și a dezbaterilor rezultate.

Mai mult, în ultima sesiune a zilei, vom face împreună un exercițiu practic concentrat pe o nevoie cvasi-universală, indiferent de dimensiunea companiei sau domeniul de activitate: construirea unui website conform cu standardele GDPR; vom evidenția lipsuri sau erori „capitale”, excese de conformare care îndeapărtează vizitatorii, informații „must-have”, recomandări de bune practici.

Detaliile privind programul conferinței, procedura de înscriere și plata taxei de participare se regăsesc în prezentarea alăturată.

**LECTORI INVITAȚI**

**TUCA ZBARCEA  
ASOCIATII**



## GDPR - Greu De pus în PRactică?

09.00 - 10.00 - Înregistrarea participanților și welcome coffee

**10.00 - 11.15 - SESIUNEA I**

11.15 - 11.45 - Coffee Break

**11.45 - 13.00 - SESIUNEA a II-a**

13.00 - 14.00 - Networking Lunch

**14.00 - 15.30 - SESIUNEA a III-a - Sesiune interactivă „Lumea virtuală. Riscuri concrete sau Cum să construiești un website respectând standardele GDPR?”**

15.30 - 16.00 - Concluzii. Închiderea conferinței

### / Marketing vs. GDPR

- / GDPR a venit cu o serie de modificări în ceea ce privește temeiurile legale pentru prelucrarea datelor. În această nouă paradigmă, unele voci au prezis „apusul” activității de marketing așa cum a fost aceasta desfășurată până pe 25 mai 2018. Cum mai putem face marketing după intrarea în vigoare a GDPR? Mai pot fi utilizate în activitatea de marketing noile tehnologii bazate pe profilare? Ce alte condiții trebuie să respectăm pentru a ajunge la clienții noștri în mod legal?

### / LIAnt pentru interesul legitim

- / Suntem antreprenori. Avem afaceri legitime și avem interesul să prelucrăm date. Prin urmare, avem interesul legitim prescris de GDPR să le prelucrăm. Diferența dintre un sofism costisitor și o prelucrare corect calificată și calibrată o poate face o analiză specifică: Legitimate interests assessment (LIA). Vom analiza structura și scopurile unui astfel de instrument: care sunt criteriile pentru a justifica prelucrarea pe temeiul interesului legitim, care sunt riscurile asociate tipice și mijloacele de diminuare a acestora

### / Dezvăluirea datelor la cererea autorităților publice

- / Accesul autorităților publice la datele prelucrate de operatorii privați. Vom vorbi despre solicitările de acces la date venite din partea autorităților, punând în balanță interesul public al autorității și obligațiile operatorilor de a asigura protecția conferită de GDPR

### / Operator sau persoană împuternicită? Un casting complicat

- / Putem vorbi despre „piesa perfectă” atunci când fiecare actor își cunoaște bine rolul. Apar totuși eternele dileme: Operator sau persoană împuternicită? Operatori independenți sau operatori asociați? Cum facem distincția? Ce rol este preferabil, în caz de dubiu? Cine și cum răspunde pentru încălcările GDPR?  
„Clauzele GDPR” - Tips & Tricks: Sunt necesare „clauzele GDPR” în toate contractele comerciale? Clauze complexe sau clauze sintetice? Ce și cum negociem? Există clauze „deal-breaker”?

### / Monitorizarea angajaților. Aceleași dileme, noi provocări

- / GDPR a pus punctul pe „i” în ceea ce privește validitatea consimțământului angajaților. Reglementările naționale au explicat și nuanțat cerințele aplicabile monitorizării angajaților.

## GDPR - Greu De pus în PRactică?

Totuși, rămân de actualitate întrebări precum: când și cum pot fi monitorizați angajații? De asemenea, apar noi provocări, cum ar fi: cum aducem tehnologiile de monitorizare în linie cu principiul *privacy by design*, când și cum consultăm sindicatul?, cât păstrăm datele rezultate din monitorizare?, cum și pentru ce putem utiliza datele din monitorizare?

## / Securitatea datelor personale - aspecte practice

- / Conformitatea cu cerințele curente de protecție a datelor are un impact operațional important în activitățile IT și de securitatea informației. Ce *tool*-uri sunt necesare, cum putem adapta infrastructura curentă și sistemele deja existente, dar și noile dezvoltări pentru a ajuta organizația să demonstreze conformitatea, cum asigurăm practic drepturile persoanelor vizate și cum prevenim breșele și reducem efectele negative - toate acestea sunt aspecte esențiale pe agenda echipei de implementare ale companiilor care prelucrează activ date personale. Asigurarea conformității tehnice din perspectiva GDPR este un proces complex și de durată și validează de cele mai multe ori nivelul de maturitate tehnică și de securitate al companiei. Aflăm împreună, din perspectiva consultantului de securitate, ce e critic și ce susține succesul proiectelor GDPR

## / Studiu de caz: Lumea virtuală. Riscuri concrete sau Cum să construiești un website respectând GDPR?

- / Dacă nu ai prezență online, se spune că nu ești, iar un website este un instrument indispensabil în definirea prezenței oricărei afaceri în lumea virtuală. Totuși, utilizând un astfel de instrument, este important să ne asigurăm că acesta respectă și cerințele de prelucrare a datelor personale. O sesiune practică în care vom discuta regulile / cerințele aplicabile pentru un website aliniat la standardele GDPR

**Mihaela UDUDEC și Adina DIACONESCU** - Consiliere, Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)

**Horia ISPAS** - Partener, Țuca Zbârcea & Asociații

**Bogdan HALCU** - Managing Associate, Țuca Zbârcea & Asociații

**Ciprian TIMOFTE** - Managing Associate, Țuca Zbârcea & Asociații

**Sergiu CREȚU** - Senior Associate, Țuca Zbârcea & Asociații

**Florentina PETRIȘOR** - Avocat, Țuca Zbârcea & Asociații

**Mădălina BOLOCAN** - Operations Manager, iSec Associates (member of ProVizion IT Group)

**Dan CRISTEA** - Managing Associate, Țuca Zbârcea & Asociații (moderator)

## PARTENERI

